



Design  
Gráfico

---

introdução

Suki Kangas

# Introdução

Quando você recebeu a liderança do ministério infantil, você pensou que iria trabalhar só com crianças! Mas em seu primeiro evento, teve que fazer um anúncio publicitário. Agora você tem que criar e postar anúncios no Facebook, enviar emails e imprimir panfletos para vários eventos do ano; e tem que fazer tudo isso sem experiência em design. Pediram para você criar um logo para seu ministério? Neste livro, você encontrará alguns ensinamentos básicos de design gráfico, conselhos práticos para vários tipos de projetos, e alguns recursos na web para ajudá-lo com o design.

## 1. Antes de começar

### ☉ Qual é o objetivo?

- Qual é a mensagem do seu design?
- Quem é o público-alvo do seu design?



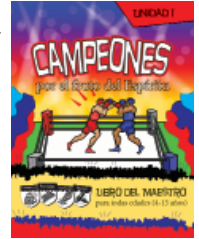
### ☉ Qual é a mídia que você utilizará?

- Logos
- Pôsters
- Panfletos
- Facebook
- Banner/ Cartazes impressos
- Emails
- Canetas
- Bolsas
- Camisetas



## Impressão vs. Web

- Cor
  - o Impressora jato →
  - o Impressão a cores →
  - o Web
  - o Fotocópias preto e branco →
- Resolução
  - o Web: baixa qualidade (Máximo 500 KB)
  - o Impressão: alta qualidade (Mínimo 1 MB para um jpeg ou jpg ou quando é tamanho carta/ A4 com imagens). Exemplo: Nós compramos fotos de sites de "estoque" (ou tiramos fotos de alta qualidade) para imprimir fotos em tamanho A4 ou carta ou maior. Nota: o Facebook reduz automaticamente a qualidade da imagem.



## Copiando outros designs

- Sim! Inspire-se com os designs de outras pessoas.
- Não copie exatamente o mesmo design. Seus designs devem ser bem diferentes.





## 2. Escrever o conteúdo



### Edite o conteúdo

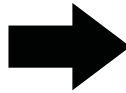
- Deixe a quantidade de texto a menor possível: as pessoas não querem ler.
- O que pode fazer uma pessoa interessada a respeito?
- Organize o conteúdo.

Fugiaspeles eos derendaese eum exero mo il es aut omnit estionsequam niet plaut renda vitam arum inisquae eosame pel modi ut prature ius aut et auditas aspicim porehendit offic te quos dolesequ nimet porehent es quae nemquidelest aut eratiunt factupatur aut magnis numquis praest as aut etur, ulligen tibus, esti dicae nobis untusam verro eum.

Equam, quid molora sunt et acculpa quam, audio int aborept atectem porerunt ab int aut offic dolorios nesci delecab orestibus.

Ibus necae nimusam que eroviduntion explatiam, optas sa et et lab id mi, con eveles porum ut debisqu

Hilistium quas dolupit, quam eturibus  
www.algunurl.com/algo  
Faccumque aspeclerut, at omniendit, cust volum aut audam qui iusape est 55-55-555-555 Hillab incita eos repella volute dita venderum quis es natur?



**Bon sena, quodiu ex**

Fugiaspeles eos derendaese eum exero mo il es aut omnit estionsequam niet plaut renda vitam arum

**Uptat lantore nus re nobit rato!**

- Ugita sum inctati bustia consequidest quatis as
- Us nonse delique sunt. Pudant.
- Idenda dignis ilic to blaboreptati sapicias

Verum facerum et faccus.  
Lignis et que es ma con eatur ad quiat in re

**Evenis as ea que voluptat:**  
www.algunurl.com/algo  
55-55-555-555

*\*\* Ut asperiant latur autaernam di in re*



### O conteúdo é rei

# seguros

Nós  
cuidamos  
do que  
você ama.



Fugiaspeles eos derendaese es aut omnit estionsequam niet plaut renda vitam arum...

**Bon sena, quodiu ex**

Ugita sum inctati bustia consequidest quatis as

Us nonse delique sunt. Pudant.

Idenda dignis ilic to blaboreptati sapicias

Verum facerum. Lignis et que es ma

**Uptat lantore nus re nobit rato!**

www.algunurl.com/algo  
55-55-555-555

*Ut asperiant latur autaernam di in re*



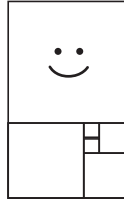


# 3. Criar o design



## Dicas básicas de design

- "Proporção áurea"



- Margens



Dê aos elementos do design um "espaço para respirar." No exemplo, note que seu olho é atraído primeiramente ao menor espaço entre duas formas.

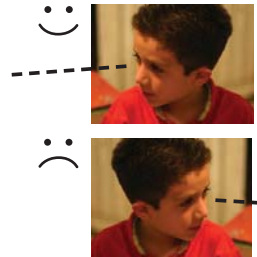
Dê aos elementos do design um "espaço para respirar." No exemplo, note que seu olho é atraído primeiramente ao menor espaço entre duas formas.

Dê aos elementos do design um "espaço para respirar." No exemplo, note que seu olho é atraído primeiramente ao menor espaço entre duas formas.



- Pessoas e Rostos

- o Cortes
- o Direção do rosto da pessoa
- o Proporções idênticas quando redimensionar a imagem



## Profundidade

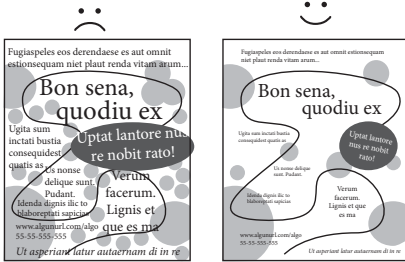
- Profundidade
  - o Sombras
  - o Sobrepor

## Sombras

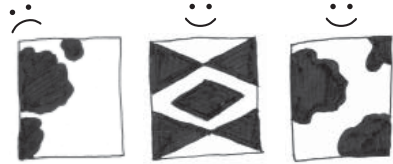


# Princípios do Design

## • Espaço



## • Equilíbrio

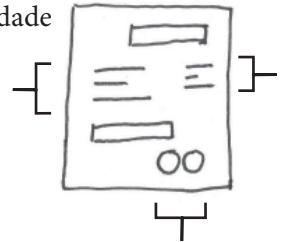


## • Contraste

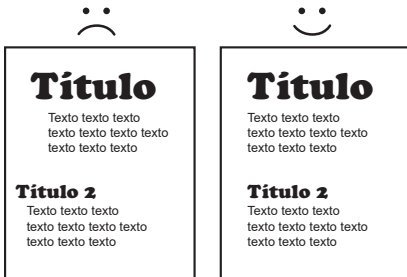
**Contraste**



## • Proximidade



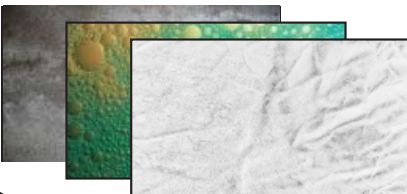
## • Alinhamento



## • Repetição



## • Textura



## Tipografia

- Legibilidade
- Os títulos podem ser loucos.
- Use 2 fontes de letras, ou, no máximo, três fontes de letras.

.. **Myriad Bold**  
Minion

.. **MARKET DECO**  
*Contribute*



Metur accuqqu  
Ucium et ut ipsam facesequi  
ut audi dolorem erovidem  
ut auti ommoloribus explia  
commissit qui aut ea vendae  
molupta con pra vellame  
qui ut alibus pore officas  
idunt vent. que del nihil. nunt  
am cus exeresima nonse  
quas dissimi. sam fuga. Ut  
ipitacta vellorem dolorem  
iaeproprupta sedissu ntionse  
quibus nduntem doluptas  
que placeaquas sum  
quiate mi.



**METUR ACCUQQU**  
Ucium et ut ipsam facesequi ut  
audi dolorem erovidem ut aut  
ommoloribus explia commissit qui  
aut ea vendae molupta con pra  
vellame qui ut alibus pore officab  
idunt vent. que del nihil. nunt  
am cus exeresima nonse quas dissimi.  
sam fuga. Ut ipitacta vellorem  
dolorer iaeproprupta sedissu ntionse  
quibus nduntem doluptas que  
placeaquias sum quiate mi.

## Recursos

### Programas

- Microsoft Word. O Word inclui uma variedade de modelos, incluindo brochuras, calendários, cartões, convites, etc.
- Microsoft Publisher. O Publisher permite que você mova elementos na página com maior facilidade do que o Word. Ele também inclui muitos tipos diferentes de modelos.
- Microsoft PowerPoint. Apesar de o PowerPoint ser mais utilizado para fazer apresentações, você também pode usá-lo para de forma prática fazer designs para outras mídias: pôsteres, panfletos, Facebook anúncios, etc.
- Corel Draw
- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop Elements

### Programas gratuitos

- Inkscape (desenho, vetores)
- Serif DrawPlus Starter Edition (desenho, vetores)
- SFG-Edit (vetores)
- Pixlr (edição de imagem)
- Paint.net (edição de imagem)
- Sumopaint (edição de imagem)
- GIMP (edição de imagem)
- Visualize.me (gráficos)
- Easel.ly (infográficos)
- Infogr.am (infográficos)
- Visual.ly (infográficos)



## 🌀 Recursos online

Muitos desses sites estão em inglês (sinto muito!). Use o navegador Chrome para que ele traduza-os para você. Se a opção de tradução não aparecer automaticamente, clique com o botão direito na página onde não há link ou imagem. Então clique em "Traduzir para Português."

Dimensões do Facebook: [www.facebook.com/PagesSizesDimensions/](http://www.facebook.com/PagesSizesDimensions/)

### Banco de imagens

(Busca: banco de imagens gratuito)

<https://pixabay.com/es/>

<http://www.stockvault.net/>

<http://www.everystockphoto.com/>

<http://www.rgbstock.com/>

### Recursos de fonte

(Buscas: download gratuito de fontes, combinações de fontes, tipografia)

<https://www.google.com/fonts>

<http://www.1001freefonts.com/>

<http://fontpair.co/>

### Texturas de fundo

(Busca: textura de fundo para design)

<http://lostandtaken.com/>

<http://wegraphics.net/downloads/textures/>

<http://subtlepatterns.com/>

<https://www.flickr.com/photos/pinksherbet/sets/72157608426454925/>

### Recursos de Photoshop

(Busca: Pincéis de Photoshop gratuitos, tutorial de Photoshop)

<http://www.brusheezy.com/>

<http://www.psdgraphics.com/>

<http://sixrevisions.com/photoshop/25-photoshop-tutorials-for-web-designers/>

### Elementos de design - vetores em sua maioria

(Busca: elementos de design gratuitos)

<http://www.vecteezy.com/>

<http://www.freepik.com/free-vectors/design-elements>

<http://dryicons.com/free-graphics/design-elements/>

---

[www.criancassaoimportantes.com](http://www.criancassaoimportantes.com)  
[contato@criancassaoimportantes.com](mailto:contato@criancassaoimportantes.com)  
Estamos no México  
DK Editorial Pro-Visión A.C.

